

УДК 316.346.32-053.6

Ю. А. Лукахина,

студентка 4-го курса, бакалавриат

Е. А. Коган,

доцент кафедры «Социология, психология
и социальный менеджмент»,

кандидат социологических наук,

Московский авиационный институт

(национальный исследовательский университет),

г. Москва

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ДОНОРСТВУ

Изучается отношение студенческой молодежи к участию в донорских программах, выявляются факторы, влияющие на участие молодежи в них и перспективы развития этого направления.

Ключевые слова: *студенческая молодежь, донорство, вовлечение молодежи в донорство, социальная значимость донорства*

Нехватка донорской крови — одна из наиболее серьезных проблем в России. При необходимости 40–50 доноров на одну тысячу человек, в нашей стране насчитывается всего около 13–14 доноров, а в Москве еще меньше. Хотя в переливании крови ежегодно нуждаются до 1,5 миллиона больных [1].

Согласно данным Службы крови в Москве и области на 10.04.14 количество действующих доноров на 1000 человек составляло 8 доноров, что является самым низким из возможных показателей по России [2]. Такие данные свидетельствуют об острой недостаточности доноров на территории данного региона.

По мнению представителей власти, рассчитывать в этом вопросе можно и нужно только на молодежь. В последнее время донорские акции проводятся в высших учебных заведениях,

среди которых такие ведущие вузы страны как МГУ, МГТУ им. Баумана, МАИ и другие. В частности, в столичных вузах организовано донорское движение «Подари каплю надежды», которое направлено на сдачу донорской крови на безвозмездной основе.

Проведение «Дней донора» в вузах способствует вовлечению молодежи в донорство. В вопросе донорства важна система мотивации: молодые люди становятся донорами крови осознанно, понимая, какую пользу они тем самым приносят людям.

Согласно исследованиям, проведенным компаниями ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) и ФОМ (Фонд общественного мнения), в последние годы прослеживается положительная тенденция в количестве числа доноров и отношении к донорству, в том числе и среди молодежи. Значительно увеличилось количество доноров, сдающих кровь регулярно, причем делающих это не из соображений выгоды, а из благородных побуждений.

В апреле 2015 года студентами 3 курса факультета «Социального инжиниринга» МАИ было проведено исследование с целью выявить отношение к донорству в студенческой среде. В рамках исследования не было поставлено задачи дифференцировать результаты исследования по вузам, поэтому была реализована выборка доступных случаев.

В исследовании, проведенном авторами, приняли участие 80 студентов различных вузов города Москвы: МАИ (НИУ) им. Орджоникидзе, МГУ им. Ломоносова, РЭУ им. Г. В. Плеханова, МГТУ им. Н. Э. Баумана, МГУДТ, МГППУ, МИФИ, МГИУ, МГСУ.

Из общего числа опрошенных 62% составляют женщины, 38% — мужчины. 67% студентов обучаются на 3 курсе, 17% — на 1 курсе, 9% — на втором курсе, 4% — на пятом и 3% — на четвертом курсе. Незначительный процент старшекурсников в выборке обусловлен тем, что они были наименее доступны

в период исследования в силу занятости дипломными проектами.

Как показал опрос, подавляющему большинству опрошенных студентов (90 %) не приходилось сдавать кровь в качестве доноров. Среди опрошенных активными донорами являются всего лишь 3 %.

Основной причиной нежелания сдавать донорскую кровь в прошлом, по данным опроса, является неблагоприятное для сдачи крови здоровье студентов (47 %) (как правило, это недостаточный вес). Следующей причиной отказа является страх перед болезненными ощущениями (11 %). Среди других мотивов отказа от сдачи крови были названы — страх заразиться заболеваниями, передающимися через кровь, недоверие к медицинским работникам, отсутствие времени и т. д. Самым незначительным было количество студентов, отметивших такую причину, как небольшое материальное вознаграждение (3 %).

Тем не менее, студенты московских ВУЗов придают донорству высокую социальную значимость, считают его важной процедурой, необходимой современному цивилизованному обществу. Следует отметить, что среди опрошенных студентов 45 % хотели бы сдавать кровь в будущем. Причем большая часть из них готова сдавать кровь на регулярной основе. Это дает надежду на эффективное развитие системы донорства в будущем.

Для определения мотивации к сдаче крови респондентам была дана возможность указать причины становления донорами. Самой распространенной (88 %) причиной донорства среди студентов является чувство долга перед больными, это говорит о том, что студенты при принятии решения сдачи крови, в первую очередь, руководствуются морально-нравственными побуждениями. Более трети опрошенных (37 %) считают, что сдача крови — процедура, полезная для их здоровья, так как происходит обновление крови. Среди других причин стремления к донорству звучали следующие — «за компанию» с друзьями, престижность донорства и материальное вознаграждение.

При анализе ответов на прямой вопрос о престижности донорства выяснилось, что, по мнению большинства студентов (76 %), быть донором — это почетно. Почти половина опрошенных (45 %) хотели бы получить звание «Почетный донор России». По указанным данным можно судить о том, что студенты московских вузов определенно придают значимость донорству крови и считают данную процедуру достойной уважения.

Большинство опрошенных респондентов считают, что донорам должно полагаться какое-либо вознаграждение (66 % считают, что вознаграждение обязательно, а 24 % — что вознаграждение «скорее должно полагаться»).

Студенты полагают, что за участие в донорских программах, необходимо увеличить количество социальных льгот, в частности, руководству института уделять больше внимание донорам и поощрять их различными способами. Также были высказаны отдельные пожелания относительно увеличения размера материального вознаграждения.

Помимо мотивации участия в донорских программах, большую роль играет информирование студентов о востребованности в донорах крови, в частности, в московском регионе.

Среди источников, в которых студенты встречают материалы о потребности в донорах, самыми распространенными являются социальные сети (65 %), социальные ролики на телевидении и в интернете (49 %), информация, полученная от друзей и знакомых (34 %), а так же рекламные билборды (26 %). Лишь 4 % опрошенных отметили, что информация о востребованности доноров крови была размещена на стендах в институте. Это говорит о том, что не все столичные вузы ведут активную работу по вовлечению студентов в донорские программы. Кроме того, большинство опрошенных (86 %) считают, что существующая в настоящее время социальная реклама не помогает привлечь новых доноров крови в силу того, что доля ее пока незначительна.

Таким образом, необходима более активная информационная работа с молодежью на всех уровнях — как со стороны государственных структур и общественных организаций, так и со стороны учебных заведений. Только в результате комплексного, системного мотивирования и информирования молодежи о донорских программах удастся привлечь необходимое количество представителей этой группы к решению насущной проблемы нашей страны.

Список литературы

1. Молодежное донорское движение в Москве // Новости политических партий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.qwas.ru/russia/edinros/Molodezhnoe-donorskoe-dvizhenie-v-Moskve> (дата обращения: 16.05.2015).
2. Официальный сайт Службы крови [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yadonor.ru> (дата обращения: 20.05.2015).